



**RUEDA DE PRENSA  
FEBRERO 16 DE 2018**

**PRESENTACIÓN INFORME DE  
GESTIÓN 2017**



**APOYAMOS  
EL DESARROLLO Y  
PROMOVEMOS LA  
COMPETITIVIDAD  
EMPRESARIAL**

Síguenos en:     
[www.camaracartago.org](http://www.camaracartago.org)



CÁMARA DE  
COMERCIO DE  
CARTAGO

**INFORME**  
**DE GESTIÓN**  
**2017**

[www.comarcartago.org](http://www.comarcartago.org)

## PRESIDENTA EJECUTIVA

Mónica Osorio Gil

## COLABORADORES

### Equipo directivo

Lina Andrea Arango Prado  
Sandra Milena Santa Ocampo  
Carlos Andrés Rendón Arenas

### Registros Públicos

Ludy Andrea Piedrahita Norvález  
Elkin Fernando Echeverri  
Elizabeth Flórez Escobar  
Cristian Fernando García Vélez  
Jackeline Lenis Ramírez  
María Fernanda Tejada Martínez  
Mónica Rodríguez Ruiz  
Yackeline Flórez Ortega  
Harold Leandro Bonilla Tangarife  
Luz Delia Gómez Cataño  
Claudia Marcela Rivas Olaves  
Ana María Ramírez Montoya  
Jorge Armando Delgado Naveros

### Dirección de Competitividad

Nancy Viviana Jaramillo Torres  
Juan David Vallejo Marmolejo  
Leidy Johana Posada Cardona  
Erika Johana Benavides Velásquez  
Douglas Berrío Rico

### Presidencia

Alexandra Giraldo Gómez  
Eduard Alberto Henao Ortiz  
Lina María Gaviño Nieto

### Administrativa y Financiera

Luz Marina Rojas Bedoya  
Yoana Andrea Moncada Castrillón  
Holmes Humberto Santibáñez Ocampo  
Luis Fernando Martínez Londoño  
Jessica Liset Polanco Salazar  
Heimer Alonso Pérez Giraldo  
Juana Bautista Mosquera Mosquera  
Cristian Restrepo Zuluaga

## JUNTA DIRECTIVA

John Jairo Aguirre Salazar  
Presidente Junta Directiva

Ricardo Andrés Giraldo Alzate  
Reinel Cardona Ramírez  
Francisco Eduardo Lopreto Durán  
Lilia Patricia Calzada Vargas  
Carla Liliana Villa Montoya  
Nora Cecilia Cardona Marín  
Jorge Eduardo Herrera Trujillo  
Jorge Nelson Peláez Vigoya  
Esteban Restrepo Botero

## OFICINA PRINCIPAL

### Cartago

Carrera 4 # 12 – 101  
Teléfono 217 99 12

## OFICINAS RECEPTORAS

### La Unión

Carrera 14 # 15 – 29  
Teléfono: 217 99 12 Ext 121

### Roldanillo

Carrera 7 No. 6-111  
Teléfono: 217 99 12 Ext 122



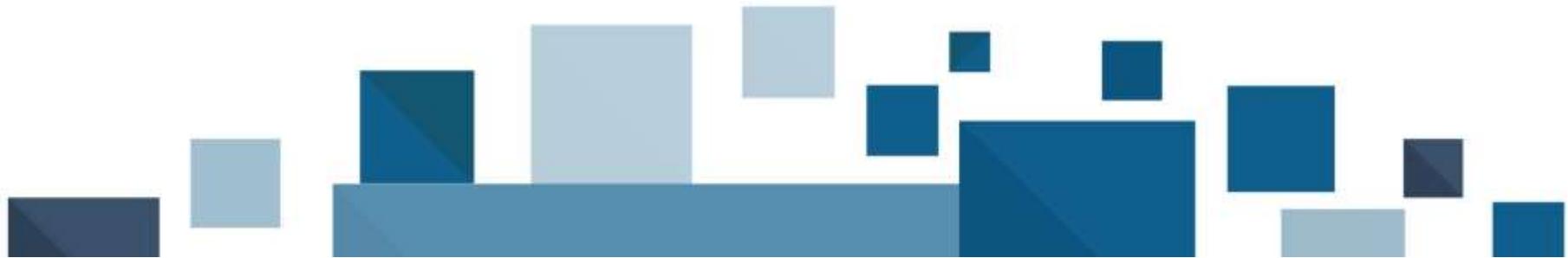
[www.camaracartago.org](http://www.camaracartago.org)

## DIAGRAMACIÓN

Grupo TDO



# PRESENCIA INSTITUCIONAL



### PRESENCIA INSTITUCIONAL

La Cámara de Comercio de Cartago participa de manera permanente en espacios locales, regionales y nacionales que permiten visibilizar el Norte del Valle con el ánimo de promover el desarrollo socioeconómico de la región.

En el año 2017 se realizaron diversas actividades de presencia institucional entre las cuales se destacan:

#### GESTIONES PEAJE CERRITOS

01

2 reuniones con la Gobernación del Valle.

02

2 reuniones con el Ministerio de Transporte.

03

4 reuniones del Bloque Regional y de Congresistas.

04

2 reuniones con el Comité Cívico Empresarial de Risaralda.

05

Diálogos con el Director de la ANI y el Vicepresidente de Estructuración.

PRESENCIA INSTITUCIONAL

**01** Reuniones con la Secretaría de Turismo del Valle del Cauca.

**02** Socialización Política de Reintegración Social con la Agencia para la Reincorporación y Normalización ARN.

**03** Junta Directiva Asocámaras.

**04** Encuentro subregional de Infraestructura

**05** Exponegocios 2017.

**06** Lanzamiento Valle INN.

**07** Encuentro de Cámaras de Comercio.

**08** Congreso Anual de Confecámaras.

**09** Encuentro comisiones Regionales de Competitividad.

**10** Congreso Nacional de Exportadores.

**11** Congreso Nacional de Infraestructura.

**12** Reunión con Secretario de Gobierno sobre espacio público.

**13** Comité Intergremial y Empresarial del Valle del Cauca.



# CIFRAS

## DESTACADAS



Cifras Destacadas



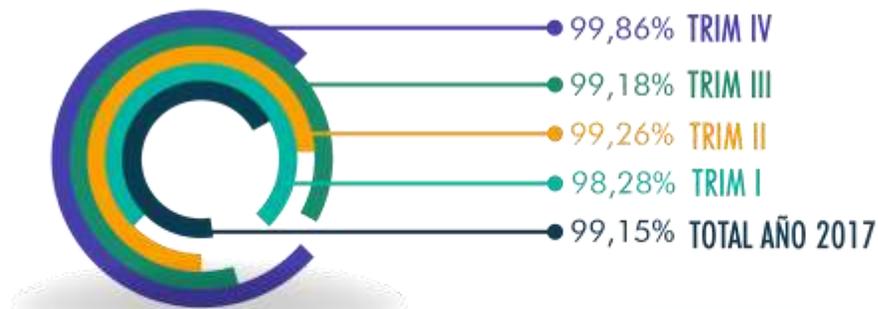
## SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

### ENCUESTA DE SATISFACCIÓN CUÉNTENOS: RESUMEN GENERAL

1.251 clientes calificaron el servicio con un 99,15% en satisfacción, porcentaje superior a la meta establecida en 95%.

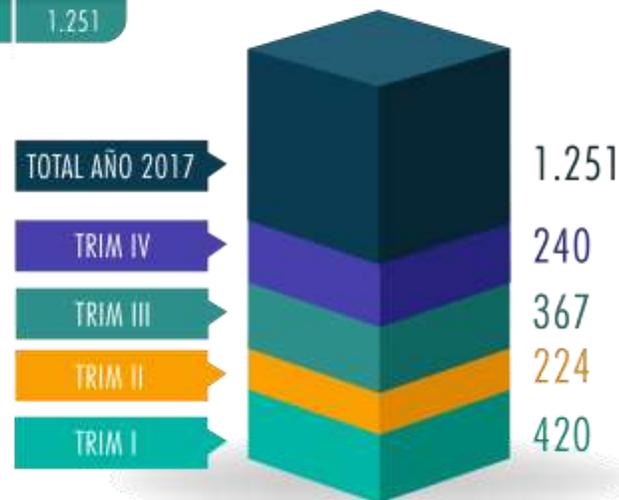
#### INDICADOR DE SATISFACCIÓN GENERAL

INDICADOR DE SATISFACCIÓN	TRIM I	TRIM II	TRIM III	TRIM IV	TOTAL AÑO 2017
Resultado Indicador	98,28%	99,26%	99,18%	99,86%	99,15%
Población encuestada	420	224	367	240	1.251



Meta: 95%  
de Satisfacción

#### POBLACIÓN ENCUESTADA



## COMPORTAMIENTO DE LA SATISFACCIÓN POR OFICINAS

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
CARTAGO	99.55%	95.67%	98.90%	100%	99.00%	97.28%	97.04%	99.31%	100%	100%	97.83%	100%
LA UNIÓN	100.00%	97.41%	99.51%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ROLDANILLO	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
GENERAL (TODAS LAS OFICINAS)	99.78%	97.27%	99.38%	100%	99.45%	98.91%	98.15%	99.79%	100%	100%	99.67%	100%

Meta: 95%  
de Satisfacción

OFICINA CARTAGO



OFICINA LA UNIÓN



OFICINA ROLDANILLO



TODAS LAS OFICINAS



## PERCEPCIÓN GENERAL DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

De acuerdo a los resultados, el 88% de la población encuestada manifiesta que el servicio recibido es "EXCELENTE", seguido de un 11% que calificaron el servicio recibido como "BUENO".

	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	MALO
TRIMESTRE I	1.448	211	14	7
TRIMESTRE II	559	108	4	1
TRIMESTRE III	974	118	9	0
TRIMESTRE IV	674	45	1	0
	3.655	482	28	8
	87.59%	11.55%	0.67%	0.19%



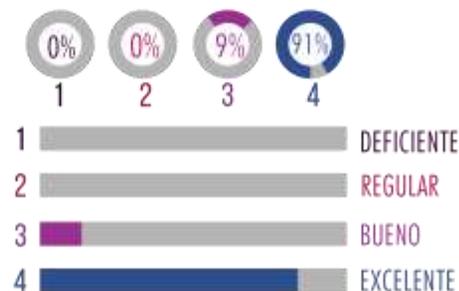
## ASÍ NOS CALIFICARON NUESTROS CLIENTES

Les preguntamos a 1251 clientes de la Cámara de Comercio sobre su percepción frente a la atención, el tiempo y la información en el momento de realizar su diligencia en la Cámara de Comercio con los siguientes resultados.

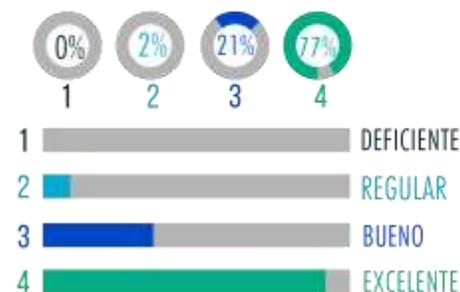
¿Cómo califica el trato que nuestro personal le ha brindado?



¿Cómo califica la información suministrada por nuestro personal?



¿Cómo califica el tiempo de espera desde el momento en que llegó hasta que lo atendieron?



## SISTEMA DE PETICIONES, QUEJAS, RECLAMOS Y FELICITACIONES

Nuestro Sistema de Peticiones Quejas Reclamos y Felicidades presentó un movimiento de 280 actividades. Donde cada una recibió el respectivo tratamiento de mejora y retroalimentación con el cliente.

	PETICIONES	QUEJAS	RECLAMOS	FELICITACIONES
Semestre I	23	5	4	112
Semestre II	17	0	0	119
Totales	40	5	4	231



Se realizaron 1.265 asesorías en las oficinas de Cartago, La Unión y Roldanillo:



### TEMAS

- Constitución de una Sociedad
- Constitución de una Entidad Sin Ánimo de Lucro
- Reformas estatutarias y otros actos sujetos a registro
- Registro Único de Proponentes
- Registro Nacional de Turismo





# CONCEPTO ECONÓMICO



De conformidad con lo establecido por la Superintendencia de Industria y Comercio en el numeral 9.1.5 de la Circular Única, el concepto económico con todos sus capítulos y anexos se encuentra publicado en la página web [www.camaracartago.org](http://www.camaracartago.org) en el menú - sección observatorio económico.

La Cámara de Comercio de Cartago presenta el concepto económico del año 2017, en el que se analiza la dinámica empresarial de los municipios que integran la jurisdicción. En este informe se incluye información obtenida del Registro Mercantil, Registro Nacional de Turismo, Registro Único de Proponentes y el Registro Único Empresarial y Social (RUES).

#### EMPRESAS NUEVAS EN COLOMBIA

2016	2017	Var %
299.632	315.135	5%

Se presentaron 315.135 nuevas empresas en Colombia, con un aumento del 5% frente al año 2016.

Fuente: Registro Único Empresarial y Social

#### EMPRESAS NUEVAS EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGO

2016	2017	Var %
1.858	1.803	-3%

En el año 2017 se registraron 1.803 empresas en la Cámara de Comercio de Cartago, con una disminución (-3%) frente al año 2016. El 56% de los nuevos registros se encuentran en Cartago, 14% en La Unión y 12% en Roldanillo.

Fuente: Registro mercantil - Cámara de Comercio de Cartago

INDICADORES	2017	NUEVOS REGISTROS MERCANTILES REALIZADOS POR PERSONAS NATURALES Y PERSONAS JURÍDICAS
Personas Naturales	1.643	
Personas Jurídicas	160	

Fuente: Registro mercantil - Cámara de Comercio de Cartago

## NUEVOS INSCRITOS EN EL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)

Se presentaron 28 inscripciones en el Registro Nacional de Turismo así:

- 23 inscritos en la categoría de persona natural
- 5 inscritos en la categoría de persona jurídica

Las actividades económicas que representan las nuevas inscripciones en RNT son:

- 19 inscritos en la actividad relacionada a alojamiento y hospedaje
- 8 inscritos en la actividad relacionada a agencias de viajes
- 1 inscrito en la actividad relacionada a establecimientos gastronómicos

Fuente: Registro Nacional de Turismo - Cámara de Comercio de Cartago

## ACTUALIZACIÓN DEL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO

En el año 2017 se renovaron 129 empresas pertenecientes al Registro Nacional de Turismo.

Fuente: Registro Nacional de Turismo - Cámara de Comercio de Cartago

## PROPONENTES ACTIVOS

MUNICIPIO	REGISTROS
Cartago	60
La Unión	12
Roldanillo	10
Ansermanuevo	3
Argelia	2
Obando	2
Toro	2
Alcalá	1
El Dovio	1
La Victoria	1
Ulloa	1
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>

Fuente: Registro Único de Proponentes - Cámara de Comercio de Cartago

## ACTUALIZACIÓN DEL REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES

En el año 2017 se actualizaron 61 registros del RUP.

ACTUALIZADOS	61
CANCELADOS	52

Fuente: Registro Único de Proponentes - Cámara de Comercio de Cartago

## REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

INSCRITAS	81
RENOVADAS	634

Fuente: Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro - Cámara de Comercio de Cartago

MUNICIPIO	2016	2017	Var %
Cartago	1.024	1.018	-1%
La Unión	298	256	-14%
Roldanillo	198	216	9%
Ansermanuevo	36	48	33%
El Dovio	40	46	15%
Alcalá	69	41	-41%
Toro	45	36	-20%
Obando	22	30	36%
La Victoria	41	27	-34%
El Águila	21	16	-24%
San José del Palmar	2	16	700%
Versalles	14	15	7%
El Cairo	13	14	8%
Argelia	6	12	100%
Ulloa	9	12	33%
<b>TOTAL</b>	<b>1.858</b>	<b>1.803</b>	<b>-3%</b>

### EMPRESAS NUEVAS POR MUNICIPIO

En la inscripción de nuevos registros mercantiles para el año 2017 se observan disminuciones representativas en municipios como Alcalá (-41%), La Victoria (-34%), El Águila (-24%) y La Unión (-14%). Se destacan crecimientos en el registro de matrículas en municipios como San José del Palmar (700%), Obando (36%), Ansermanuevo y Ulloa (33%) respectivamente.

Fuente: Registro mercantil - Cámara de Comercio de Cartago

MUNICIPIO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
Cartago	1.016	2	0	0	1.018
La Unión	253	3	0	0	256
Roldanillo	216	0	0	0	216
Ansermanuevo	48	0	0	0	48
El Dovio	46	0	0	0	46
Alcalá	41	0	0	0	41
Toro	36	0	0	0	36
Obando	30	0	0	0	30
La Victoria	27	0	0	0	27
El Águila	16	0	0	0	16
San José del Palmar	16	0	0	0	16
Versalles	15	0	0	0	15
El Cairo	14	0	0	0	14
Argelia	12	0	0	0	12
Ulloa	12	0	0	0	12
<b>TOTAL</b>	<b>1.798</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.803</b>
<b>PORCENTAJE %</b>	<b>99.7%</b>	<b>0.3%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>

### EMPRESAS NUEVAS POR TAMAÑO

El 99,7% de los nuevos registros pertenecen a la categoría de microempresas y solo el 0,3% a pequeña empresa.

Fuente: Registro mercantil - Cámara de Comercio de Cartago

ACTIVIDAD ECONOMICA	2016	2017	Var %
Comercio.	918	858	-6.5%
Alojamiento y servicio de comida.	318	378	18.9%
Industria manufacturera.	119	132	10.9%
Otras actividades de servicios.	108	82	-24.1%
Actividades de servicios administrativos.	65	57	-12.3%
Actividades artísticas.	52	53	1.9%
Actividades profesionales.	51	52	2.0%
Transporte y almacenamiento.	48	31	-35.4%
Construcción.	40	35	-12.5%
Agricultura.	39	41	5.1%
Información y comunicaciones.	38	28	-26.3%
Actividades financieras y de seguros.	15	5	-66.7%
Actividades de atención a la salud humana.	15	16	6.7%
Educación.	12	10	-16.7%
Distribución de agua.	9	11	22.2%
Explotación de minas y canteras.	6	2	-66.7%
Actividades inmobiliarias.	4	11	175.0%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	1	1	0.0%
<b>TOTAL</b>	<b>1.858</b>	<b>1.803</b>	<b>-3.0%</b>

### EMPRESAS NUEVAS POR SECTOR ECONÓMICO

El comercio se posiciona como el sector más representativo ya que presenta el mayor número de nuevos registros mercantiles (858) en la jurisdicción, sin embargo, presentó una disminución (-6,5%) en registros frente al año 2016.

Entre los sectores más representativos se encuentra el alojamiento y servicios de comida e industria manufacturera con 378 y 132 nuevos registros respectivamente, se destaca el crecimiento de estos dos sectores frente al año 2016.

Fuente: Registro mercantil - Cámara de Comercio de Cartago

MUNICIPIO	2016	2017	Var %
Cartago	1.725	1.474	-15%
La Unión	402	351	-13%
Roldanillo	312	244	-22%
Ansermanuevo	49	63	29%
Obando	37	62	68%
Alcalá	120	50	-58%
El Dovio	54	45	-17%
Toro	64	42	-34%
La Victoria	54	29	-46%
Versalles	22	26	18%
El Águila	33	21	-36%
El Cairo	13	18	38%
San José del Palmar	27	17	-37%
Argelia	6	16	167%
Ulloa	20	13	35%
<b>TOTAL</b>	<b>2.938</b>	<b>2.471</b>	<b>-16%</b>

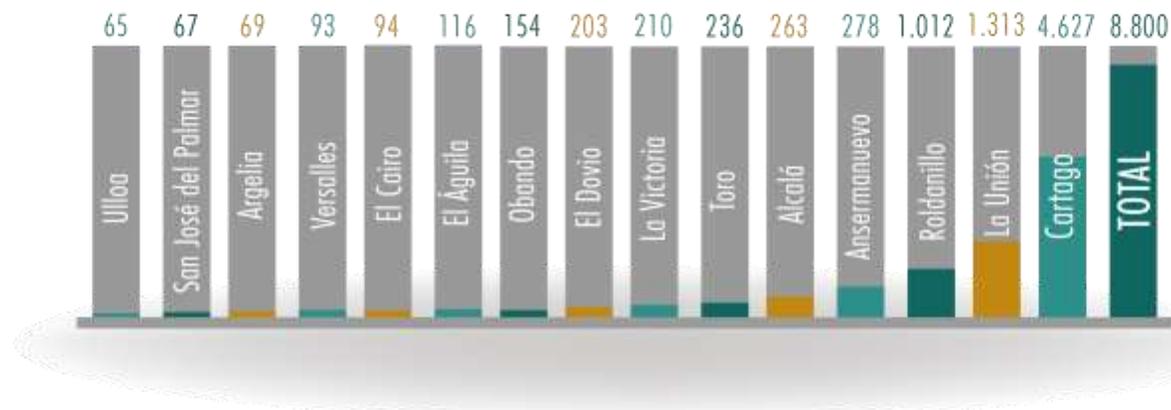
#### EMPLEO REPORTADO POR LAS EMPRESAS NUEVAS

Se reportaron 2.471 nuevos empleos, sin embargo se evidencia una disminución de (-16%) frente al año 2016. Este comportamiento está relacionado directamente con la disminución en la inscripción de matrículas mercantiles en el año 2017.

Fuente: Registro mercantil - Cámara de Comercio de Cartago

## EMPRESAS ACTIVAS POR MUNICIPIO

El año 2017 cerró con 8.800 empresas activas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartago, de estas el 53% se encuentran ubicadas en el municipio de Cartago, seguido por La Unión y Roldanillo con el 15% y 11.5% respectivamente. Se resalta un crecimiento del 3% respecto al 2016 en el número total de empresas activas.



Fuente: Registro mercantil - Cámara de Comercio de Cartago

## EMPRESAS ACTIVAS POR TAMAÑO

MUNICIPIO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
Cartago	4.445	141	36	4	4.627
La Unión	1.277	27	5	4	1.313
Roldanillo	997	11	4	0	1.012
Ansermanuevo	271	6	1	0	278
Alcalá	260	3	0	0	263
Toro	233	3	0	0	236
La Victoria	205	5	0	0	210
El Dovio	203	0	0	0	203
Obarido	152	2	0	0	154
El Águila	116	0	0	0	116
El Cairo	93	1	0	0	94
Versalles	93	0	0	0	93
Argelia	69	0	0	0	69
San José del Palmar	67	0	0	0	67
Ulloa	65	0	0	0	65
<b>TOTAL</b>	<b>8.547</b>	<b>199</b>	<b>46</b>	<b>8</b>	<b>8.800</b>
<b>PORCENTAJE %</b>	<b>97%</b>	<b>2.3%</b>	<b>0.5%</b>	<b>0.1%</b>	<b>100%</b>

De las 8.800 empresas activas el 97% corresponden a microempresas, seguido por pequeña empresa con 2.3%, mediana 0.5% y grande 0.1%.

Fuente: Registro mercantil - Cámara de Comercio de Cartago

## EMPRESAS ACTIVAS POR SECTOR ECONÓMICO

ACTIVIDAD ECONÓMICA	2016	2017	Var %
Comercio.	4.638	4.657	0.3%
Alojamiento y servicio de comida.	1.119	1.282	14.6%
Industria manufacturera.	590	643	9.0%
Otras actividades de servicios.	469	495	5.5%
Actividades de servicios administrativos.	220	213	-3.2%
Actividades artísticas.	154	176	14.3%
Actividades profesionales.	188	191	1.6%
Transporte y almacenamiento.	205	186	-9.3%
Construcción.	160	165	3.1%
Agricultura.	255	289	13.3%
Información y comunicaciones.	150	141	-6.0%
Actividades financieras y de seguros.	75	53	-29.3%
Actividades de atención a la salud humana.	100	98	-2.0%
Educación.	52	56	7.7%
Distribución de agua.	45	52	-15.6%
Explotación de minas y canteras.	18	15	-16.7%
Actividades inmobiliarias.	74	86	16.2%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	1	7	600.0%
Administración pública.	0	1	0.1%
<b>TOTAL</b>	<b>8.513</b>	<b>8.800</b>	<b>3%</b>

De las 8.800 empresas activas en el año 2017, el 54.8% pertenece al sector comercio seguido por alojamiento y servicios de comida e industria manufacturera con 13.14% y 6.93% respectivamente.

Fuente: Registro mercantil - Cámara de Comercio de Cartago

MUNICIPIO	2016	2017	Var %
Cartago	11.099	10.733	-3.3%
La Unión	2.375	2.357	-0.8%
Roldanillo	1.799	1.496	-16.8%
Ansermanuevo	601	435	-27.6%
Alcalá	490	434	-11.4%
Obando	324	361	11.4%
La Victoria	328	346	5.5%
Toro	333	260	-21.9%
El Dovio	235	219	-6.8%
El Cairo	112	134	19.6%
El Águila	159	130	-18.2%
Versalles	140	113	-19.3%
Argelia	109	112	2.8%
San José del Palmar	78	88	12.8%
Ulloa	96	82	-14.6%
<b>TOTAL</b>	<b>18.278</b>	<b>17.300</b>	<b>-5.4%</b>

### EMPLEO REPORTADO POR LAS EMPRESAS ACTIVAS

En el año 2017 las empresas activas reportaron 17.300 empleos, de estos el 62% se encuentran ubicadas en el municipio de Cartago, seguido por La Unión con 13% y Roldanillo con el 10% del total. Se evidencia una disminución en el empleo generado por las empresas activas del (-5%) frente al año 2016.

Fuente: Registro mercantil - Cámara de Comercio de Cartago

Fuente: Registro mercantil - Cámara de Comercio de Cartago

## INVERSIÓN NETA DE SOCIEDADES 2017

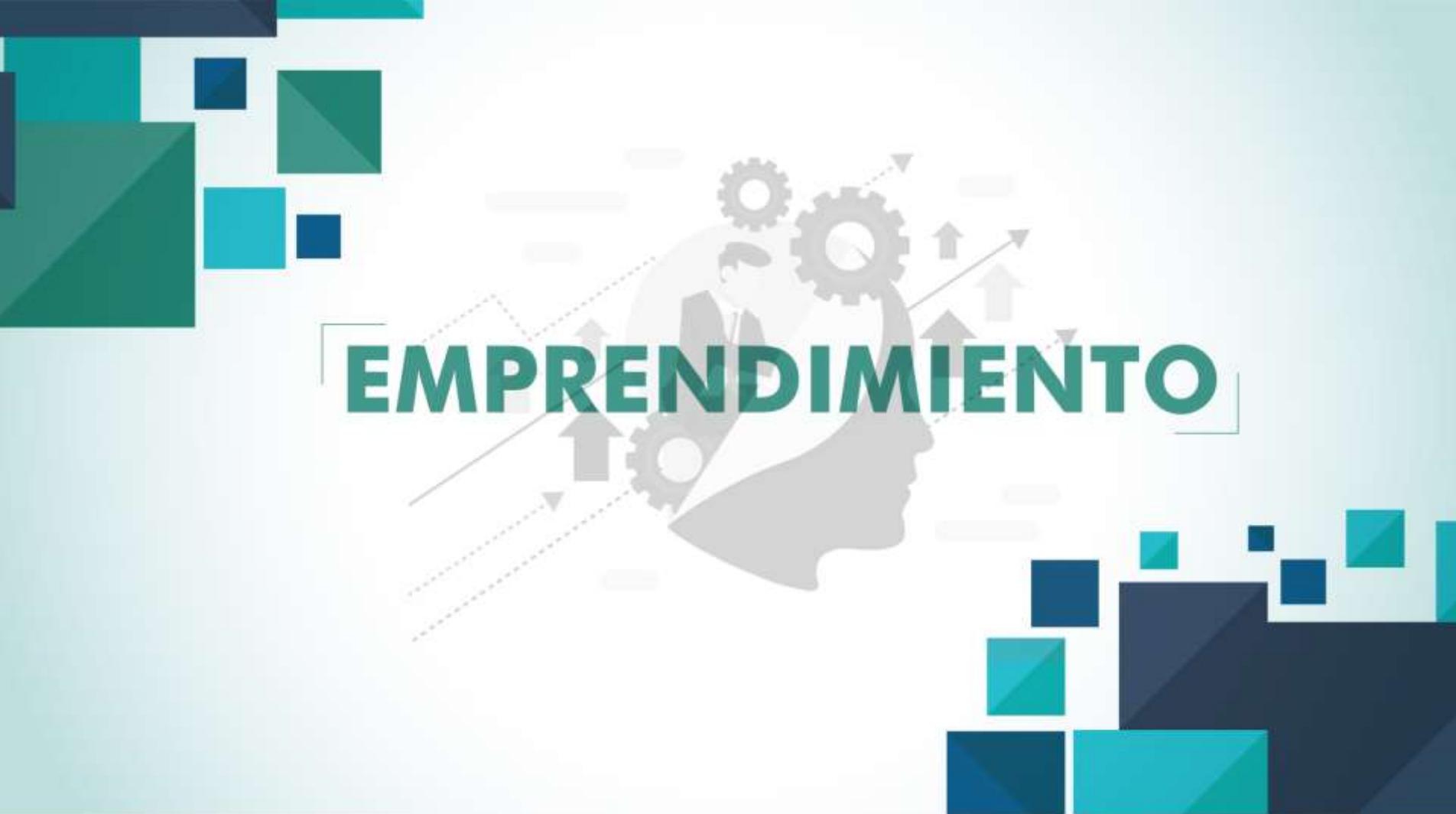
La inversión neta de sociedades en 2017 fue de 13 mil 712 millones 471 mil pesos, presentando un crecimiento del 25% frente al 2016.



Fuente: Registro Públicos - Cámara de Comercio de Cartago



# EJES ESTRATÉGICOS

The image features a central graphic of a man in a suit with gears and arrows, symbolizing business and innovation. The background is light blue with abstract geometric shapes in teal and dark blue. The word 'EMPRENDIMIENTO' is written in a bold, green, sans-serif font, enclosed in a thin green border.

**EMPRENDIMIENTO**

## RED LOCAL DE EMPRENDIMIENTO



Con el propósito de impulsar y desarrollar una cultura que contribuya a la creación y fortalecimiento de empresas que aporten al crecimiento económico de la región del Norte del Valle se articuló la red local de emprendimiento “En Ruta Norte”.

### Actividades desarrolladas por la Red Local de Emprendimiento:

Socialización proyecto “TODOS POR EL EMPRENDIMIENTO JOVEN”, liderado por la Alcaldía Municipal de Cartago.

### Emprendedores participantes:

- Plastilina Kiwi
- Plantae
- Coaching y Marketing Deportivo
- Natural Clean
- Pesca Deportiva Los Lagos
- Lavados Full

No. de asistentes  
160 emprendedores

### “EN RUTA AL EMPRENDIMIENTO”

Evento de mentalidad y cultura para fomentar el comportamiento emprendedor e inspirar a jóvenes, emprendedores y empresarios a que consideren el emprendimiento como un proyecto de vida.

No. de asistentes  
60 emprendedores



**COMPETITIVIDAD**



## FORMACIÓN EMPRESARIAL

**Objetivo:** Brindar conceptos y herramientas a través de la formación empresarial para impulsar el crecimiento de las empresas.

### Capacitaciones en temas empresariales:

**Temas:** Registro de bases de datos, sentido de pertenencia, servicio al cliente, manejo plataforma paisaje cultural cafetero, innovación, manipulación de alimentos, venta consultiva para finca raíz, factura electrónica, empoderamiento personal, SG-SST, tributaria, crédito y cartera, marketing, actualización laboral para no abogados, registro de bases de datos, finca raíz.



**Eventos realizados:** 19

**Beneficiarios:** 1.106

63% de los eventos fueron gratuitos

68% beneficiarios formados de manera gratuita

99% de satisfacción en los eventos realizados

**Municipios impactados:**

Cartago, Versalles, El Dovio, La Unión, Roldanillo.

## PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO

La Cámara de Comercio de Cartago y la Administración Municipal iniciaron un proceso de fortalecimiento y desarrollo de la actividad turística a partir de la oferta de atractivos y servicios turísticos que de manera espontánea se han creado en Cartago.



### FASES DEL PROGRAMA

A

#### INVENTARIO TURÍSTICO

Se validaron los aspectos fundamentales de los principales atractivos y servicios turísticos de la ciudad.

B

#### CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR

Se identificaron las condiciones, organización y capacidad de servicios que tienen las empresas turísticas de Cartago.

C

#### DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Se creó técnicamente un producto turístico y sus paquetes de comercialización para la ciudad.

D

#### CREACIÓN DE 4 MESAS DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA CON EL PROPÓSITO DE:

Analizar, planificar, proyectar, gestionar y hacer seguimiento al fortalecimiento, desarrollo y crecimiento de la actividad turística de Cartago.

## CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO

### Caracterización del Sector Turístico

Con el propósito de identificar las condiciones de constitución, organización y capacidad de servicio que tienen las empresas con perfil turístico de Cartago, la Cámara de Comercio realizó una caracterización de las empresas registradas en la entidad. De este registro general se identificaron las organizaciones que prestan los servicios de: Alojamiento, restaurante, agencias y operadores turísticos, transporte y artesanías (bordados).



- Tamaño de las empresas**  
90% Microempresas, 9% Pequeña, 1% Mediana
- Ubicación**  
96% urbana, 4% rural
- Tipo de personal**  
68% Permanentes, 28% temporales, 3% ocasionales
- Género del personal**  
63% mujeres, 37% hombres
- Formación técnica**  
84% experiencia, 16% técnica
- Uso de redes sociales**  
61% Facebook, 61% Whatsapp, 34% Instagram

## CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO



### RESTAURANTES

La oferta principal de Cartago está en los bordados y por ello es reconocida en el país y en el mundo.

#### Capacidad de las empresas gastronómicas

1,513 mesas con capacidad de atender a más de 6,057 comensales.

#### Tipo de empresa gastronómica

Comida rápida 36%	Comida típica local 17%
Comida típica 35%	Heladería 7%
Comida Internacional 34%	Panadería 4%

#### Tamaño de la empresa

94% Microempresa y 6% Pequeña

#### Principales servicios complementarios

Servicio a domicilio 60%

Sillas para niños 58%

WiFi 46%

Música ambiental 45%



### ARTESANÍAS - BORDADOS

La oferta principal de Cartago está en los bordados, en razón a que ha sido la actividad artesanal por la cual se le reconoce a nivel nacional y en parte internacional.

#### Actividad principal

Prendas de vestir: 91%

Decorativo: 5%

Accesorios: 4%

#### Empresa familiar

90% Familiar

10% No familiar

#### Ubicación

100% Urbana

#### Tamaño de la empresa

95% Microempresa

5% Mediana



## CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO

Se caracterizaron veinte (20) empresas de alojamiento, en las cuales se identificaron las siguientes condiciones:

### Tipo de alojamiento

Las empresas de alojamiento están representadas principalmente en el servicio de hotel y algunos combinan con servicio de cabañas, camping y finca.

Hotel: **95%**      Cabaña: **5%**  
Finca: **5%**      Camping: **5%**

Registro Nacional de Turismo: **90%** Sí  
**10%** No

Total camas: **605**

### Tipo de habitaciones

**75%** Estándar, **23%** Superior, **2%** Suite

### Camas por tipo de habitación

**470** en estándar, **127** en superior y **8** en suite

### Ubicación

Urbana **85%** y rural **15%**

Norma ambiental: **60%** Sí  
**40%** No

### ALOJAMIENTO



### AGENCIAS DE VIAJES

### Servicios ofrecidos

Tiquetes, alojamiento, atractivos turísticos, información turística, transporte, guía turística, trámites de visa y alquiler de vehículos.

### Tipo de agencias

**60%** Dual - **30%** emisiva - **10%** receptiva

### Registro Nacional de Turismo

**100%**

### Norma ambiental

**80%** Sí  
**20%** No



## CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO

### TRANSPORTE

Se caracterizó a seis (6) empresas de transporte, de las cuales una está dedicada al alquiler de vehículos, dos al servicio en la modalidad de taxis y tres como empresas de transporte intermunicipal con servicio especial para turistas.

#### Servicios ofrecidos

Transporte aeropuerto **83%**  
Transporte local **67%**  
Transporte departamental **67%**  
Transporte por servicio **67%**  
Transporte por días **67%**  
Transporte nacional **50%**

#### Flota de vehículos

Automóvil **357**  
Microbús **110**  
Buseta **56**  
VAN **14**



CÁMARA DE  
COMERCIO DE  
CARTAGO

[www.camaracartago.org](http://www.camaracartago.org)

## TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO PARA UN DESTINO TURÍSTICO

**Objetivo:** Fortalecer la competitividad de las empresas de turismo a través de la formación.



### Municipios impactados:

Cartago, La Unión, Roldanillo, Alcalá.

No. de capacitaciones: 5

No. de asistentes: 95

**Objetivo:** Generar información para apoyar a las empresas en la toma de decisiones y mejorar su nivel competitivo dentro del mercado.



## GES GRUPOS EMPRESARIALES SECTORIALES

**Objetivo General:** Aumentar la competitividad de las micro y pequeñas empresas que hacen parte de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartago.

En el 2017 la Cámara de Comercio le apostó al subsector de las ferreterías de Cartago, teniendo en cuenta que este modelo de negocio es de gran importancia para el desarrollo económico de la región.

### Los módulos de este programa fueron:

- Herramientas empresariales
- Comercializando y vendiendo
- Mi organización integral

No. de Ferreterías: 34

No. Asistentes: 52



**G.E.S FERRETERÍAS**

## CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN PARA EL VALLE DEL CAUCA

**Objetivo General:** Transferir a los participantes el conocimiento del proceso a seguir para promover, desarrollar y gestionar Consorcios de Exportación con el propósito de mejorar la competitividad de las empresas participantes e incrementar la generación de valor en sus procesos y productos, así como la capacidad de mejorar y cumplir con requerimientos de calidad.

### Actividades desarrolladas por el consorcio Colguanabana:

- Reunión con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
- Participación de la macrorrueda de negocios 65 en Corferias Bogotá
- Proceso de certificación con el ICA para predio exportador de algunas empresas que pertenecen al consorcio.
- Asesorías con consultor para el cumplimiento de los requisitos exigidos por el FDA para el ingreso de productos a E.E.U.U.
- Participación seminario oportunidades comerciales entre Colombia y Corea para el sector agroindustrial y cosméticos.
- Estandarización de los procesos agrícolas en las empresas del consorcio.
- Registro de la marca "ANONA" ante la Superintendencia de Industria y Comercio.
- En el mes de octubre el consorcio Colguanabana realizó su primera exportación por vía aérea.



Destino:  
Madrid  
Cantidad exportada:  
100 kilos en fresco



# FORMALIZACIÓN





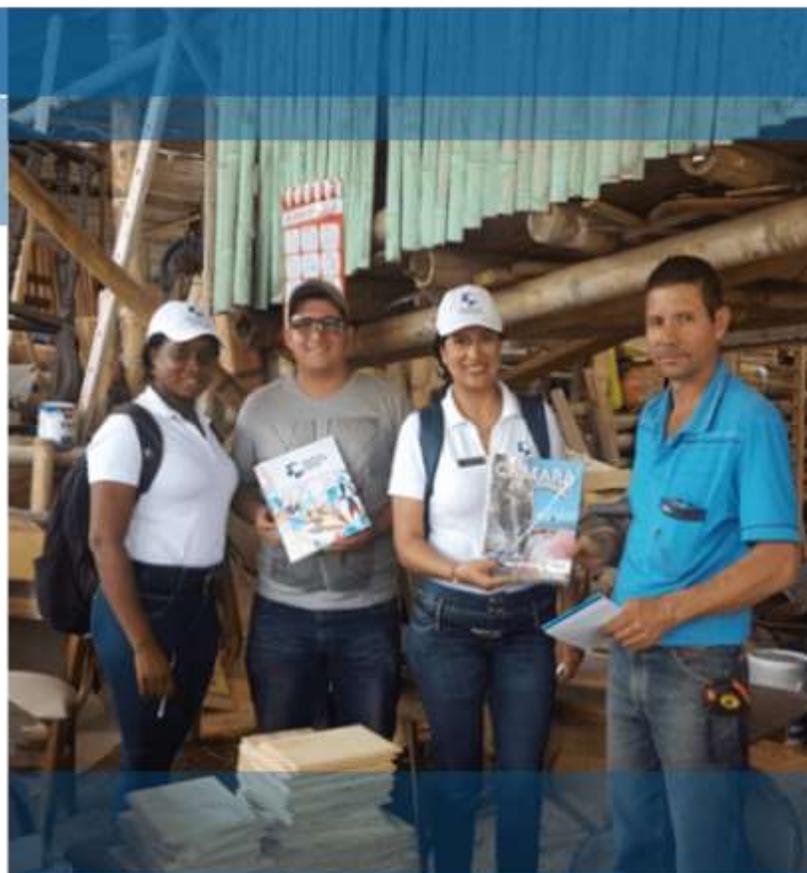
**Formalización  
Empresarial**  
*Sea Mejor Estratégica!!!*

Se ejecutó el programa de formalización empresarial en convenio con la Alcaldía Municipal de Cartago.



## JORNADAS DE REGISTRO EN MUNICIPIOS

Se realizaron 26 jornadas de registro en los diferentes municipios de la jurisdicción con la siguiente gestión:



## JORNADAS DE CÁMARA EN SU BARRIO



### OTROS ESTADOS

No matriculados, cancelados, matriculados en la jornada, cerrados, no existen.





## APOYO A LA OFICINA MÓVIL DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

Se realizó acompañamiento a la oficina móvil del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo durante las visitas realizadas a los municipios de Ansermanuevo, Alcalá, El Cairo, Cartago, Roldanillo y La Unión, con el fin de asesorar a los usuarios sobre el Registro Nacional de Turismo.

49 beneficiarios



CÁMARA DE  
COMERCIO DE  
CARTAGO



MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



## CAPACITACIONES EN TEMAS REGISTRALES

Se realizaron 12 capacitaciones en los siguientes temas:

TEMAS	CAPACITACIONES	MUNICIPIOS	ASISTENTES
Registro Nacional de Turismo	7	Cartago, La Unión, El Cairo y Roldanillo	126
Registro Nacional de Base de Datos	1	Cartago	164
Metrología Legal (Dictada por la Superintendencia de Industria y Comercio)	1	Cartago	46
Fortalecimiento Asociativo para ESAL	1	La Unión	9
Creación de empresa (dirigida a aprendices SENA)	1	Toro	36
Bienvenido a Nuevos Empresarios	1	Cartago	36

# SOCIALIZACIÓN DEL CÓDIGO NACIONAL DE POLICÍA Y CONVIVENCIA

El Distrito Especial de Policía y la Cámara de Comercio de Cartago invitan a los empresarios a la socialización del Código Nacional de Policía y Convivencia.

Fecha: Lunes, 20 de febrero de 2017.

Lugar: Cámara de Comercio de Cartago

Hora: 6:30 p. m.

"El Código Nacional de Policía y Convivencia es la primera herramienta con la que cuentan todos los habitantes del territorio y las autoridades para resolver los conflictos que afectan la convivencia y con la cual se puede evitar que las conductas y sus consecuencias trasciendan a un problema de orden público".



CÁMARA DE  
COMERCIO DE  
CARTAGO

[www.camaradecartago.org](http://www.camaradecartago.org)

Se realizaron 2 socializaciones con temas de interés para los empresarios en Cartago, La Unión y Roldanillo:

- Frente de Seguridad
- Código Nacional de Policía.

# OTRAS ACTIVIDADES

32 asistentes



**INNOVACIÓN**



## ALIANZAS PARA LA INNOVACIÓN

Una iniciativa de Colciencias y Confecámaras que busca mejorar la competitividad de las empresas a través del fortalecimiento de la cultura de la innovación.

### ETAPAS DESARROLLADAS EN EL 2017

#### ETAPA 2

**Construcción de la ruta de innovación:** Con el apoyo de un formador los participantes se entrenaron y practicaron los conceptos básicos de innovación. El reto para esta etapa fue construir la ruta de innovación y entender el proceso de prototipado.

38 empresas terminaron el proceso de formación.

#### ETAPA 3

**Implementación:** En esta etapa fueron seleccionadas 2 empresas para ejecutar su proyecto de innovación de bajo costo y de ejecución inmediata con el acompañamiento de facilitadores y Colciencias.



## ALIANZAS PARA LA INNOVACIÓN

### EMPRESAS SELECCIONADAS

#### Gloma Colombia Plastilina Ecológica Kiwy

##### Proyecto: kit "Mi primer huerto"

Desarrollar nuevos juegos didácticos con un enfoque ecológico, que además de divertir a los niños les brinde un aprendizaje, ayudándoles a generar conciencia ecológica para la preservación del medio ambiente.



#### Asoppitaya

##### Proyecto: Diseño atractivo de un nuevo empaque tecnificado.

Diseñar un empaque tecnificado resaltando la parte natural del cultivo de acuerdo a las tendencias de los diferentes mercados y la diversidad de productos ofertados.





# OTRAS ACTIVIDADES A DESTACAR



Fortalecimos nuestra red de afiliados con los siguientes programas

## TERTULIANDO EN LA CÁMARA

### TEMAS:

- El círculo emocional de la venta
- Llamados a ser felices
- Servicio con pasión

Tertulias: 3  
Asistentes: 542



## CAPACITACIONES SIN COSTO A LA MEDIDA

- Tema: Servicio al cliente
- Empresas afiliadas beneficiadas: 4

Asistentes: 51



# FERIA EXPOUNIVERSITARIA 2017

**Objetivo:** Dar a conocer a los estudiantes de grados 10 y 11 las diferentes ofertas educativas de la región.

**Visitantes:** Aprox. 1.659 estudiantes de las instituciones educativas de Cartago y el Norte del Valle.

**Expositores año 2017:** 34 universidades del Eje Cafetero y Valle del Cauca.

UNA ALIANZA DE:





# RECONOCIMIENTO A LA TRAYECTORIA E INICIATIVA EMPRESARIAL

Objetivo: Reconocer y exaltar el aporte y la gestión de los empresarios y Entidades Sin Ánimo de Lucro para el desarrollo de la región.

## CATEGORÍAS OTORGADAS

- Conservación del Paisaje Cultural Cafetero
- Trayectoria Empresarial Persona Natural
- Fidelidad al Programa Somos Aliados
- Emprendimiento Solidario
- Generación de Empleo
- Asociatividad



Municipios: El Cairo,  
Argelia, Cartago.

Asistentes: 445

# PUNTO MÓVIL DE LA DIAN



## TRÁMITES REALIZADOS

Inscripción y actualización de solicitudes de facturación, emisión y renovación de firma respaldada con certificado digital y actualización del RUT.

Puntos Móviles: 12

Beneficiarios: 975

ENTIDAD EJECUTORA:

## CENTRO DE CONCILIACIÓN

Se brindaron los servicios de conciliación a empresas y comunidad en general con los siguientes resultados:

### Resultado del conflicto



### Jornadas Gratuitas de Conciliación Resultado del Conflicto





## ACTUALIZACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD EN LA VERSIÓN 2015 DE LA NORMA ISO 9001

En el mes de febrero la Cámara de Comercio recibió la auditoría externa de parte del Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación "ICONTEC", con el fin de realizar el seguimiento al Sistema de Gestión de Calidad. El ejercicio tuvo concepto favorable por parte del auditor para la actualización de la certificación bajo la norma ISO 9001:2015.





# COMUNICACIONES



# COMUNICACIÓN PERMANENTE CON NUESTROS EMPRESARIOS



## BOLETINES INSTITUCIONALES

72 PUBLICACIONES



## ENCUENTRO CON MEDIOS

## Algunos temas socializados

- Jornada de Renovación
- Gestión Peaje Cerritos
- Eventos de Reconocimiento
- Campañas institucionales
- ExpoUniversitario
- Encuentro Subregional de Infraestructura
- Conciliación

13 ENCUENTROS

## COMUNICACIÓN PERMANENTE CON NUESTROS EMPRESARIOS

COMUNICACIONES



24 ENTREVISTAS

CÁMARA AL AIRE



## COMUNICACIÓN PERMANENTE CON NUESTROS EMPRESARIOS



**CÁPSULA**  
informativa



### Algunos temas abordados

- Qué es y qué hace la Cámara de Comercio.
- Importancia de renovar a tiempo.
- Uso de los servicios virtuales.

12 VIDEOS DIFUNDIDOS EN  
NUESTRO CANAL DE YOUTUBE

## COMUNICACIÓN PERMANENTE CON NUESTROS EMPRESARIOS



**ESTAMOS HECHOS DE PEQUEÑAS  
GRANDES HISTORIAS**

Historia: Consorcio de Exportación Colguanabana exportó a España.



Eduardo Vallejo



Carolina López



Sebastián Sanín

Presidente del Consorcio de Exportación Colguanabana y Vicepresidente del Consorcio de Exportación de Café de Colombia



Sebastián Londoño

Presidente del Consorcio de Exportación de Café de Colombia

## COMUNICACIÓN CON PRESIDENCIA

Editorial: Qué es bueno para quién o deberíamos preguntarnos ¿Qué es bueno para el país?



común.

¿En qué estamos fallando? porque el resultado en esta materia nos indica que hemos fallado como sociedad, no somos capaces de proteger a los menos favorecidos, son los padres y seres queridos más allegados los que están alertando contra los niños, luego no podemos reclamarle a las autoridades, si nosotros al interior de nuestras familias no procuramos un bienestar para nuestros hijos.

Estamos en un momento de grandes confrontaciones políticas, sociales, económicas, familiares y pareciera que no existe ninguna posibilidad de proponer cambios a partir de propuestas conlucradas con responsabilidad y sentido del bienestar colectivo, sino que las maneras de decidir y demostrar que no se está de acuerdo solo puede partir de la destrucción y aniquilación del otro.

Duele el corazón de quienes hemos creído en la institucionalidad, en la justicia, en el orden social y económico, en el respeto por el otro y muy especialmente por los niños, seres que hoy están sufriendo la locura de adultos incapaces de controlar su lado más oscuro y se enseñan contra criaturas que solo saben dar amor y regalar una sonrisa inocente.

Qué balance nos queda de este año en cuanto a lo que tiene que ver con nuestro SER, con nuestro comportamiento como seres humanos, como padres, hermanos, hijos, como integrantes de una sociedad que requiere de la construcción de todos y de la sumatoria de acciones encaminadas a lograr el bien

Editorial: Un año que requiere Grandes Decisiones



El primer trimestre del presente año termina con un entorno económico donde se evidencia poca confianza de los agentes, que puede desencadenar con una desaceleración de la economía, influenciada además por un clima político incierto, situaciones de países vecinos que representan incertidumbre, amenazas que afectan fuertemente la democracia que ha sido un valioso activo en América Latina, así como decisiones de un país que puede mover cualquier realidad con tan solo una decisión que impacte la economía y la paz en otras latitudes.

Una inflación en el primer trimestre de 2,52%, una tasa de desempleo de 10,6%, una variación en el consumo por parte de los hogares del 5,75% y fluctuación de la tasa de cambio entre \$2900 y \$3000, prenden las alarmas para que los empresarios, gobiernos y consumidores tomen buenas decisiones, por lo menos las menos riesgosas para ellos y para aportar a la sostenibilidad de las condiciones necesarias para que el bienestar se sostenga.

En nuestro Norte del Valle observamos buenos indicadores y un clima adecuado para las actividades empresariales; la creación de empresas en Colombia creció en un 18% y en nuestra región aumentó el 21%. El porcentaje de crecimiento en empresas que cumplieron con la responsabilidad de renovar su matrícula mercantil dentro del plazo legal es decir al 31 de marzo fue del 12% con lo que se nota un buen clima de respeto y confianza por parte del empresariado, así como un buen resultado del programa de Formalización Empresarial, que ha desarrollado de manera permanente la Cámara de Comercio de Cartago y que nos permita mostrar como nuestro sector empresarial responde con compromiso y responsabilidad con cada uno de los 15 municipios que integran nuestra jurisdicción.

# CANALES EFECTIVOS DE INFORMACIÓN QUE FORTALECEN NUESTRAS RELACIONES

## POSICIONAMIENTO EN MEDIOS CORPORATIVOS

En la portada y artículo central resaltamos los atractivos de nuestra región



## CANALES EFECTIVOS DE INFORMACIÓN QUE FORTALECEN NUESTRAS RELACIONES

190 PIEZAS PUBLICITARIAS CON DISEÑO



## CANALES EFECTIVOS DE INFORMACIÓN QUE FORTALECEN NUESTRAS RELACIONES

### MONITOREO DE MEDIOS: PRESENCIA MEDIÁTICA



### 422 PUBLICACIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN





EVENTO DE RECONOCIMIENTO - CARTAGO

8 PUBLICACIONES  
15.145 PERSONAS ALCANZADAS



SEGUIDORES  
5042

PUBLICACIONES MÁS VISTAS

CAMPAÑA DE RENOVACIÓN

18 PUBLICACIONES  
28.612 PERSONAS ALCANZADAS



## REDES SOCIALES



SEGUIDORES  
1040

IMPRESIÓN DE TWEETS 2017: 51.227



Usuarios  
23.665

Número de visitas a páginas  
83.858

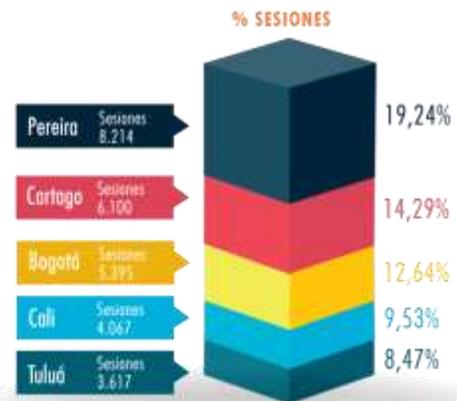
Número de páginas vistas únicas  
69.940

PÁGINA PRINCIPAL MÁS VISTA  
22.936

Número de visitas a las páginas más vistas:  
8.108 Preguntas frecuentes  
3.658 Trámites en línea  
2.258 Certificados electrónicos



## CIUDADES DONDE MÁS NOS VISITAN



TRES RUEDAS DE PRENSA



Informe semestral 2017



Informe de Gestión 2016



I Encuentro Subregional de Infraestructura



### Estudio de Reputación

Según las investigaciones de percepción el valor de marca de la entidad es un activo de proporciones más que considerable, es una marca que goza de buena reputación.

El posicionamiento en argumentos como transparencia, honestidad, gestión, desarrollo y calidad son presentes para todos los públicos objetivos involucrados con la Cámara de Comercio de Cartago, de manera transversal colaboradores, instituciones, proveedores, afiliados y público externo coinciden al respecto.



# ENCUENTRO ACADÉMICO PARA LOS PERIODISTAS



INVITADO ESPECIAL: Javier Enrique Acosta Forero Subeditor del Periódico Portafolio



ÉTICA Y RESPONSABILIDAD  
*PERIODÍSTICA*

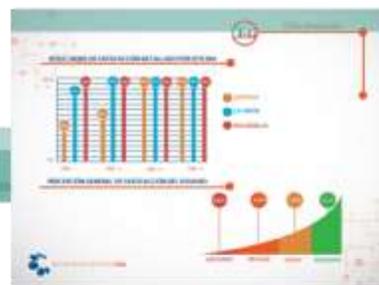
Javier Enrique Acosta Forero  
Subeditor del Periódico Portafolio

Fecha: Viernes, 24 de febrero  
Hora: 10:00 a.m.  
Lugar: Auditoria Cámara de Comercio

www.ccamercomcartago.org



## FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA



## FORMATOS DIGITALES

**REGISTROS PUEBLOS**

**Formalización Empresarial**  
En Alto Caldas

El programa inició el 13 de mayo en Calago y Rosarito, con el apoyo de la Alcaldía Municipal y la Policía Nacional.

EMPRESARIOS	130
EMPRESAS	200
NIÑOS BENEFICIARIOS	200

**4700**  
de firmas

**Objetivo:** promover la cultura de la legalidad en todos los niveles de hogares y establecimientos de comercio.



### MATERIAL INSTITUCIONAL: UNIDAD GRÁFICA





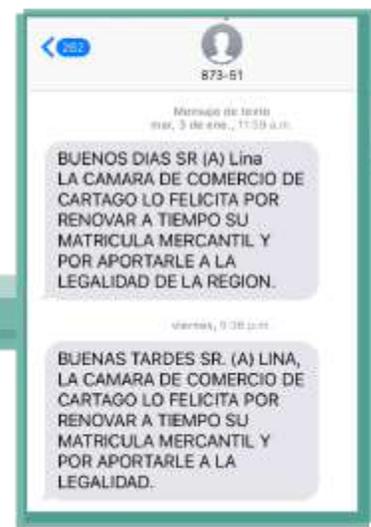
"Si tengo el registro mercantil de apuesto a la formalidad empresarial".

Gloria Elena Wagner Pizarro  
Supervisor, Abogado & M&A, Cartago

*Renovar,  
¡un paso más  
para cumplir mis sueños!*

El plazo vence el 31 de Marzo de 2017

## CAMPAÑAS PUBLICITARIAS CON CONCEPTO CAMPAÑA DE RENOVACIÓN 2017



Gloria Elena Wagner Pizarro  
Supervisor, Abogado & M&A



## CAMPAÑAS PUBLICITARIAS CON CONCEPTO

### CAMPAÑA CONTRA EL ABUSO SEXUAL





## CAMPAÑAS PUBLICITARIAS CON CONCEPTO

### CAMPAÑA COMPRA EN CARTAGO



**Compra en Cartago**  
*Fomentar la compra en la ciudad*

La Cámara de Comercio de Cartago te invita en esta Navidad a **Comprar en la ciudad** porque vale la pena fomentar el comercio e impulsar el desarrollo local!

**¡AYUDANOS QUE TU CIUDAD CREZCA!**

CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGO  
[www.camcartago.org](http://www.camcartago.org)



## DECLARACIÓN DE CUMPLIMIENTO

La suscrita Presidenta Ejecutiva de la Cámara de Comercio de Cartago hace constar que los computadores, servidores de red y aplicaciones de la Cámara de Comercio de Cartago se encuentran debidamente licenciados, respecto a antivirus, sistemas operativos y programas de oficina, dando cumplimiento a lo establecido en la ley 603 de julio 27 de 2000 en lo relacionado con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

**MÓNICA OSORIO GIL**

Presidenta Ejecutiva

